

Die Anfertigung von **ANALYSEN**, die Erstellung von **KONZEPTEN** und die Recherche, Aufbereitung und Präsentation von **DATEN** – all das sind Tätigkeiten, die äußerst zeitaufwändig sind, sich nur schwer im Arbeitsalltag unterbringen lassen und nur mit Überstunden und Wochenendarbeit zu bewältigen sind.

Das könnten Sie ändern! Warum sich nicht einen kompetenten Partner suchen? Während Sie sich dem Tagesgeschäft widmen, erledige ich Ihre Aufträge.

Was ich im Einzelnen für Sie tun kann:

Im Bereich **analyse**

Folgende Analysetätigkeiten kann ich für Sie übernehmen:

- SWOT-Analyse
- Wettbewerbs-/Marktanalyse
- Kostenanalyse
- Umsatzanalyse
- Standort-/Umfeldanalysen
- Prozessanalysen
- Kundenzufriedenheitsanalysen
- Strategische Geschäftsfeldanalysen.

Im Bereich **konzepte**

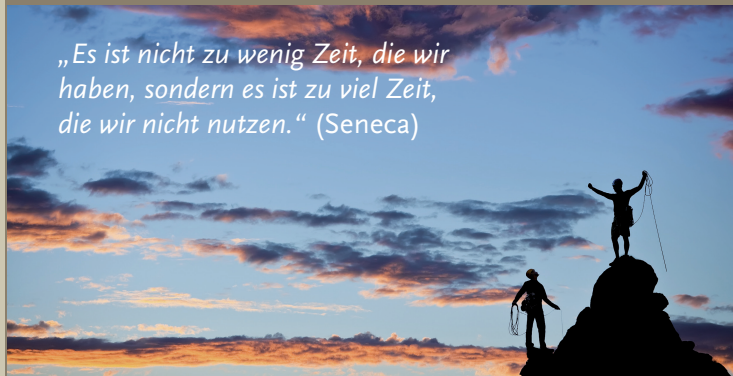
- Marketingkonzepte, Strategiepapiere, Businesspläne
- Pressemeldungen, Newsletter, Web-Inhalte, div. Marketingunterlagen
- Konzepte im Rahmen der Organisationsberatung und Qualitätssicherung
- Anfertigung von Therapiekonzepten
- oder aber das Erstellen von Texten oder Konzepten auf Basis Ihrer Gedanken und Ideen.

Im Bereich **daten**

- Erstellen von Planungsrechnungen (G+V)
- Recherche, Aufbereitung und Auswertung von Daten
- Anfertigung von Ergebnisberichten
- Unterstützung bei Vorträgen/ Einarbeitungen in neue Aufgabengebiete
- Zusammenstellung von Daten und Informationen (Dossiers) zu div. Wirtschafts-, Politik-, Gesundheits- und Sozialthemen

Machen Sie nicht alles selbst! Überlegen Sie, was Sie in qualifizierte Hände legen können und gewinnen Sie neuen Spielraum und mehr Zeit für Dinge, die Ihnen wichtig sind!

„Es ist nicht zu wenig Zeit, die wir haben, sondern es ist zu viel Zeit, die wir nicht nutzen.“ (Seneca)



Mehr Informationen über anakonda finden Sie auf:

www.anakonda-web.de

und in der Unternehmensbroschüre:
„Was ich für Sie tun kann“



Über mich

1992–1999	Studium der Volkswirtschaftslehre sozialwissenschaftlicher Richtung an der Universität zu Köln, Abschluss Diplom
1999–2000	wissenschaftliche Mitarbeiterin am Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung, Köln
2000–2001	wissenschaftliche Mitarbeiterin im Statistischen Landesamt NRW, Düsseldorf
2001–2011	Research Analyst bei Ostermann Pott & Cie., Healthcare Advisors GmbH & Co. KG, Bonn
Okt. 2011	Gründung der Firma anakonda – Analyse Konzepte Daten

Ausgewählte Projekte

- Anfertigung von medizinisch-therapeutischen Konzepten für Rehabilitationseinrichtungen
- Anfertigung von Planungsrechnungen (G+V)
- Organisationsberatung
- Kaufmännische Leitung auf Zeit
- Gründungsberatung – Anfertigung von Businessplänen

www.anakonda-web.de/projekte.php

anakonda – Analyse Konzepte Daten

Inhaberin: Irina Brüggemann
 Dipl.-Volkswirtin sozialwissenschaftlicher Richtung
 Gerhardstr. 29 · 53229 Bonn
 tel 0228/280 54 96
 fax 0228/280 54 97
 e-mail irina.brueggemann@anakonda-web.de
 skype anakonda-web
www.anakonda-web.de

Wo bleibt nur die Zeit?

Kennen Sie das? Kaum hat der Arbeitstag begonnen, neigt er sich auch schon dem Ende zu. Hätten Sie auch gern mehr Zeit für sich, für Ihre Familie oder Ihre Freunde?

Dann lassen Sie uns gemeinsam überlegen, wie Sie mehr Zeit für sich gewinnen können!

UNTERNEHMENSBERATUNG & WISSENSMANAGEMENT

anakonda

 ANALYSE KONZEPTE DATEN